

## Neue Möglichkeiten für Frauen mit gesundheitsbedingtem Haarausfall.

Brustkrebs, diese Diagnose bekommen zunehmend auch junge Frauen gestellt. Selbst Prominente wie Kylie Minogue und Christina Applegate bleiben davon nicht verschont. Doch durch den medizinischen Fortschritt in den letzten Jahren hat die Krankheit immer seltener einen tödlichen Verlauf. Bei früher Erkennung kann oft mit Chemotherapie das Schlimmste abgewendet werden. Dennoch ist und bleibt es für jede Frau eine erschütternde Diagnose. Die Chemotherapie schwächt die Erkrankten. Der Haarausfall, der als Nebenwirkung auftritt ist eine weitere psychische Belastung. Viele fühlen sich in ihrem Körper sehr unwohl und nicht mehr als vollwertige Frau. Karin Merkle möchte diesen Frauen helfen, sich wieder wohler in ihrer Haut zu fühlen. Gemeinsam mit Tochter Janette gestaltet sie modische und qualitativ hochwertige Mützen, die Frauen in dieser schwierigen Situation helfen, ihr Selbstwertgefühl zurückzugewinnen und der Außenwelt zu zeigen ich bin hier und ich sehe gut aus.

Vor einigen Jahren bekam Karin Merkle selbst die Diagnose Brustkrebs gestellt. Durch diese Krankheit, aber vor allem auch durch den Austausch mit anderen betroffenen Frauen entstand die Idee, der etwas anderen Kopfbedeckung. Sie möchte mit Ihren Mützen den Frauen mit Haarausfall unter die Arme greifen und ihnen ihr Selbstwertgefühl wieder zurück geben. „ Ich kann damit zwar nicht den Haarverlust rückgängig machen, aber ihnen eine höchstmodische Alternative zu Perücken bieten und somit versuchen ihnen ihre positive Ausstrahlung zurückzugeben“ Berichtete Frau Merkle in einem Interview mit SWR4.

Die kreative Arbeit übernimmt hierbei Tochter Janette Merkle. Sie ist ausgebildete Modedesignerin und entwirft für jeden Anlass das richtige Modell. Das einzigartige an diesen Mützen ist die Möglichkeit alle gängigen Haarteile zu befestigen, diese Besonderheit ist einzigartig und urheberrechtlich geschützt. Nach Rücksprache können die Kosten für die Mützen von den Krankenkassen erstattet werden.

Verkauft werden sie im Atelier der Familie in Zeutern bei Bruchsal.

Seit kurzem gibt es auch die Möglichkeit die Kopfbedeckungen über das Internet zu kaufen. Die Firma [imc marketing & consulting gmbh](http://www.imc-marketing.com) hat den Internetauftritt fertiggestellt und die Seite <http://www.janette-merkle.de/> konnte nun mit einem Onlineshop an den Start gehen. Hier kann der Kunde die Vielfalt an Modellen und Farben mit nur wenigen Mausklicken erleben.

Besonders wichtig ist für Janette, neben der kreativen Arbeit auch die Sicherung der Qualität. Es werden hochwertige Stoffe verwendet, die atmungsaktiv sind. Eine Kundin von Janette Merkle erläutert im Interview von SWR 4 warum das so wichtig ist. „Anders als bei Perücken, die im Sommer auf der Kopfhaut kleben und anfangen zu kratzen, kann die Haut unter den Mützen atmen und die Wärme entweichen.“ Durch die Raffung am Hinterkopf sitzen die Kopfbedeckungen sehr gut und geben dem Kopf eine natürlich schöne Form.

Der modische i-Punkt sind die Accessoires wie Handtasche oder Jacke, die auf Kundenwunsch passend zur Mütze von Janette Merkle entworfen werden.

Janette Merkle

Kapellenstraße 3  
76698 Ubstadt-Weiher

Tel. 07253 5177  
Fax 07253 5166  
[info@janette-merkle.de](mailto:info@janette-merkle.de)

Öffnungszeiten

Mo - Sa  
9.00 Uhr - 12.00 Uhr  
Mo, Di, Do, Fr  
14.30 Uhr - 18.00 Uhr

oder nach telefonischer Vereinbarung!

-----  
  
imc marketing & consult gmbh  
Hauptstraße 104  
69242 Mühlhausen

Siegfried Probst

Telefon: 06222 305383-11  
Telefax: 06222 305383-29  
[www.imc-web.de](http://www.imc-web.de)  
sp@imc-web.de

imc marketing & consult ist eine Full Service Marketing Agentur mit dem Schwerpunkt Internet. Unsere Spezialisten erarbeiten für Sie individuelle und professionelle Kommunikationslösungen.

Mit unseren Online Services und Lösungen treffen Sie immer das Ziel.

Darüber hinaus bieten wir umfassende Dienstleistungen im Bereich Offline-Marketing und crossmedialer Werbung an:

- § Beratung
- § Konzeption von Marketingkampagnen
- § Ausführung
- § Überwachung
- § statistischen Auswertung.

Unsere Marketingabteilung unterstützt Werbekampagnen und führt vor Ort Coaching im Bereich Internet Marketing durch

- § Werbekampagnen im Internet
- § Print- und/oder Mailingaktionen
- § Kongresse oder Messen
- § Zielgruppen und Wettbewerber Analyse
- § SEO